

MEDIA KIT

Gaming, tecnología y cultura digital con voz propia.



IrvinTovar crea contenido gaming, tecnología y entretenimiento digital para una audiencia joven y multiplataforma.

contacto@irvintovar.com

YOUTUBE

+2M

Suscriptores

TIKTOK

+1M

Seguidores

INSTAGRAM

+70K

Seguidores

FACEBOOK

+40K

Seguidores

+3.1M comunidad multiplataforma

AUDIENCIA Y RENDIMIENTO

Una comunidad joven, hispanohablante y digital.

EDAD PRINCIPAL

18-34

Rango con mayor presencia en la comunidad.

MERCADO PRINCIPAL

México

Mayor presencia reportada entre los mercados actuales.

Principales mercados reportados



Fortalezas comerciales

COMUNIDAD

+3.1M

ECOSISTEMA

4 plataformas

AUDIENCIA

18-34

FORMATOS

Video corto

COLABORACIONES

Formatos flexibles para objetivos de marca.

FORMATO

Historias patrocinadas

- 1 a 5 historias
- Enlace o llamada a la acción
- Integración natural
- Reporte básico

FORMATO

Video corto dedicado

- TikTok, Reel o YouTube Short
- Guion alineado con la campaña
- CTA personalizado
- Spark Ads opcional

FORMATO

Integración de marca

- Mención de marca
- Integración personalizada
- CTA incluido
- Formato adaptable

Proceso

01

Brief inicial

02

Propuesta

03

Producción y
revisión

04

Publicación y
reporte

Experiencia con marcas

BenQ, Xzeal, DolaAI y TEMU.

CONDICIONES

Derechos de uso, exclusividad, revisiones, calendario, Spark Ads y facturación se definen por escrito según el alcance de cada campaña.